

Opération Phénix

2011

Pour toute information
www.operationphenix.fr

Étudiants en Master 2 Recherche

Lettres,
Sciences
Humaines
et Sociales

***l'entreprise,
c'est aussi pour vous !***



en
partenariat
avec la



Conférence
des présidents
d'université

L'opération Phénix, c'est :

10 grandes
entreprises
que votre profil
intéresse

10 universités
d'Ile-de-France
partenaires

des postes en **CDI**
à pourvoir
au niveau cadre
dès l'embauche

C'est quoi cette opération Phénix?

Est-ce que je peux être candidat(e) ?

Si vous êtes diplômé(e) d'un Master 2 Recherche des universités partenaires de l'opération (Paris 1- Panthéon Sorbonne, Sorbonne Nouvelle Paris 3, Paris-Sorbonne (Paris IV), Paris Descartes (Paris 5), Paris Diderot (Paris 7), Paris Ouest Nanterre La Défense (Paris 10), Paris Est Créteil Val de Marne (Paris 12), Paris 13 Nord, Paris-Est Marne-la-Vallée, Cergy-Pontoise), c'est possible. Il vous suffit de déposer votre candidature directement sur le site www.operationphenix.fr à partir du 7 avril.

Mais je ne suis pas formé pour l'entreprise !

Que vous soyez philosophe, historien, linguiste, spécialiste d'Hérodote ou de Victor Hugo, vous avez votre place en entreprise. Vos études vous ont appris à apprendre, elles vous ont donné des qualités rédactionnelles et relationnelles. Elles vous ont aussi appris à être synthétique et efficace. Ces qualités intéressent les entreprises d'aujourd'hui et de demain. Alors pourquoi pas vous ?

Auditeur interne, gestionnaire back-office : je ne sais même pas ce que cela veut dire !

Pas de panique ! Pas besoin d'avoir étudié la comptabilité pour entrer chez HSBC ou chez Renault. Avec Phénix, les entreprises font le pari que vous saurez apprendre rapidement les fondamentaux de ces métiers passionnants. Les entreprises vous assurent, par ailleurs, une formation à la vie de l'entreprise.

Mais pourquoi les entreprises s'intéressent subitement à moi ?

Parce que les temps changent ! Les entreprises partenaires sont convaincues que les formations universitaires d'excellence regorgent de personnalités et de talents. Elles constatent par ailleurs qu'au-delà de nos frontières, en Grande-Bretagne notamment, les « humanités » sont le cœur de la formation de bon nombre de cadres brillants. Pourquoi y aurait-il là encore une exception française ?

C'est que de la com' : on va mal me payer et on va me demander de faire des photocopies !

La meilleure réponse à ce préjugé réside dans les témoignages des premières promotions. Tous ont été recrutés en CDI au niveau cadre dès la période de formation, dans des rôles et à des niveaux de salaire comparables à ceux des autres jeunes diplômés qui rejoignent habituellement ces groupes.



Promotion Phénix 2010

C'est quoi cette opération Phénix?

Je ne vais quand même pas pactiser avec le grand capital!

L'entreprise vous offre une nouvelle ouverture. Nous devons dépasser ensemble les vains discours idéologiques. Il est possible de s'épanouir, de réfléchir, de mener des projets complexes dans les entreprises. Votre formation est un avantage pour y parvenir.

Et si je veux me renseigner, je demande à qui?

Le Forum qui aura lieu le **6 avril de 10 heures à 18 heures, à la Maison de la Cité Internationale Universitaire dans le « Salon Honorat »** (17 bd Jourdan 75 014 Paris), vous permettra de rencontrer tous les acteurs de l'opération.

Par ailleurs, vous retrouverez sur le site internet **www.operationphenix.fr**, toutes les informations concernant l'opération Phénix. Enfin, vous pouvez aussi vous renseigner au sein de votre université. Un correspondant Phénix y est à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur le sujet.

Calendrier

- 6 avril : Forum Phénix à la Maison de la Cité Internationale Universitaire dans le « Salon Honorat »
- 7 avril au 9 mai : dépôt des candidatures sur le site de l'opération Phénix (www.operationphenix.fr)
- Juin à juillet : entretien de recrutement
- 1^{er} septembre au plus tard : recrutement
- Septembre à mai : formation commune pour l'ensemble des recrues
- Mai : intégration dans les entreprises

Contacts Universités

Paris 1 - Panthéon Sorbonne

Béatrice Piazza
beatrice.piazza@univ-paris1.fr
Tél. 01 44 07 89 43



Sorbonne Nouvelle (Paris 3)

Martine Yokessa
martine.yokessa@univ-paris3.fr
Tél. 01 45 87 42 97



Paris-Sorbonne (Paris IV)

Florence Filliatre
florence.filliatre@paris-sorbonne.fr
phenix@paris-sorbonne.fr
Tél. 01 40 46 26 35



Paris Descartes (Paris 5)

Maryvonne Mesqui
maryvonne.mesqui@parisdescartes.fr
Tél. 01 40 46 16 55



Paris Diderot (Paris 7)

Marie Ji
marie.ji@univ-paris-diderot.fr
Tél. 01 57 27 71 42



Paris Ouest Nanterre La Défense (Paris 10)

Olivier Lartigaut
olartiga@univ-paris10.fr
Tél. 01 40 97 70 34



Paris Est Créteil Val de Marne (Paris 12)

Philippe Bizeul
bizeul@univ-paris12.fr



Paris 13 Nord

Gauthier Lamarre
gauthier.lamarre@univ-paris13.fr
Tél. 01 44 40 34 32



Cergy-Pontoise

Colette Gluck
colette.gluck@u-cergy.fr
Tél. 01 34 25 67 57



Paris-Est Marne-la-Vallée

Patrick Nivolle
patrick.nivolle@univ-mlv.fr
Tél. 01 60 95 72 58



Témoignages



**Pauline
Leroy**

« J'ai entendu parler de l'Opération Phénix à un moment où je me posais des questions sur mon avenir. Je n'étais pas sceptique à l'idée de faire des études de lettres et de travailler en entreprise, parce que je savais que c'est très courant dans les pays anglo-saxons. En revanche, j'appréhendais que l'on me dise que mes études de lettres n'étaient pas adaptées avec le poste de conseiller clientèle auquel je souhaitais postuler. Lors de l'entretien d'embauche, les recruteurs étaient plutôt attentifs à mes « Jobs Etudiants ». Mes expériences de travail en tant que vendeuse et ma motivation les ont convaincus que je pourrais avoir un bon relationnel avec mes futurs clients, ce qui est très important dans le métier de conseiller clientèle. Aujourd'hui je gère un portefeuille de clients et les conseille notamment sur leurs choix patrimoniaux. Ces personnes m'accordent leur confiance, et nous entretenons de très bonnes relations. Aujourd'hui lorsque je pense à mes études, je suis plutôt rassurée de savoir qu'elles m'ont permis d'accéder sans difficulté au marché du travail ! »

« Mes clients me font confiance »

Aujourd'hui :
conseiller clientèle
chez HSBC
Hier : master lettres
modernes



**Camille
Chauvineau**

« J'ai étudié l'espagnol par passion, sans jamais avoir en tête de devenir enseignante ni interprète ou traductrice. Je préférais un environnement plus sûr et structuré, comme l'entreprise. Mes différentes expériences professionnelles, en parallèle de mes études, m'ont confortée dans l'idée que je pourrais facilement m'intégrer au monde du travail. J'ai appris l'existence de l'Opération Phénix complètement par hasard, en discutant avec un ami. C'était l'opportunité dont j'avais besoin. Je me suis rapprochée du bureau des stages de Paris 4, qui m'a très bien renseignée et préparée aux entretiens. J'ai postulé une première fois par Phénix en 2009 chez Danone et à défaut d'obtenir le poste proposé, j'ai décroché un stage de six mois en communication corporate. En 2010, j'ai tenté ma chance une seconde fois et j'ai été recrutée comme auditrice interne chez AXA. C'est un métier où l'on doit rechercher de l'information, enquêter « sur le terrain », avoir un esprit de synthèse, être capable de tirer des conclusions pour améliorer le fonctionnement de l'entreprise... ce n'est donc pas si éloigné de la recherche universitaire. Ma formation m'aide au quotidien. La méthodologie et la capacité de synthèse et d'analyse acquises durant mon cursus sont ma valeur ajoutée. »

« Ma formation m'aide au quotidien »

Aujourd'hui :
auditeur interne
AXA
Hier : master 2
Espagnol
Civilisation de
l'Amérique latine
contemporaine



**Stéphanie
Hugon**

« Je pensais devenir professeur d'Education Physique et Sportive. Or grâce à Phénix, je travaille depuis deux ans comme déléguée commerciale. Je suis chargée de développer la gamme Coca-Cola auprès des cafés-restaurants et des boulangeries pour le 12e arrondissement. C'est vraiment ce que je voulais, un métier de terrain. J'aime être en déplacement et aux contacts des clients. Cela passe beaucoup par le relationnel, ce qui me convient très bien. Je pensais que c'était impossible de postuler dans des grands groupes comme Coca-Cola Entreprise avec mon diplôme. Quand on sort de STAPS, on est catalogué et il y a peu de débouchés ! Je ne regrette pas d'avoir tenté ma chance. Surtout que Coca-Cola offre de nombreuses opportunités d'évolution. »

« Je ne regrette pas d'avoir tenté ma chance »

*Aujourd'hui : déléguée commerciale chez Coca-Cola Entreprise
Hier : master STAPS*



**Sophie
Trompette**

« Engagée comme chef de marché sur la région Paris Est, je fais partie d'une équipe de six chefs de marché et gère un portefeuille de 48 clients. Notre objectif est de relayer et d'adapter localement, au cas par cas, les négociations menées au niveau national entre Danone et les grandes enseignes de la distribution. Ce que j'apprécie particulièrement, c'est qu'il ne s'agit pas uniquement de vente, c'est un métier où le relationnel est très important. Je gère des enseignes au fonctionnement différent mais aussi 48 clients aux besoins et aux motivations propres. Tous les jours, j'ai de nouveaux défis à relever ce qui est vraiment stimulant.

« Tous les jours, j'ai de nouveaux défis à relever »

Au départ, j'ai eu énormément de choses à apprendre, mais j'étais bien entourée. Au cours de cette première année, j'ai commencé à acquérir la méthode et la technique de ventes. Danone est d'ailleurs reconnue comme l'une des meilleures formations en la matière. Phénix est une opportunité à ne pas manquer ! Pour réussir, il est important d'avoir acquis de bonnes expériences en dehors de ses études et surtout d'être motivé ! »

*Aujourd'hui : chef de marché chez Danone
Hier : master 2 Histoire de l'Art*



**Stéphania
Page**

« J'avais brièvement entendu parler de l'Opération Phénix en Master 1, mais j'étais très sceptique quant à l'idée de faire des études de lettres et de me retrouver en entreprise par la suite. J'avais une vision très manichéenne du secteur privé. En Master 2, j'ai commencé sérieusement à penser à mon avenir. J'avais envie de faire autre chose que de la recherche. Je me suis alors connectée au site internet de l'Opération Phénix pour mieux comprendre ce dont il s'agissait, et à partir de là, tout est allé vite : J'ai cherché à comprendre le descriptif des postes qui étaient proposés, je me suis préparée avec le bureau des stages de mon université. Le jour du forum je suis partie en étant préparée et déterminée. Aujourd'hui je suis vraiment satisfaite d'avoir pu m'intégrer et surtout de constater ma rapide progression dans mon métier qui est très formateur. Quant à la littérature, ça restera toujours une passion dans ma vie ! »

« J'avais envie de faire autre chose que de la recherche »

**Aujourd'hui :
auditeur chez PwC
Hier : master 2
Lettres Modernes**



**Anaëlle
Correc**

« Même si j'étais tentée de poursuivre dans le monde de la recherche, je ne voulais pas devenir enseignant chercheur. C'est une vie très solitaire où la dimension relationnelle est peu présente. C'est en M1 que j'ai pris connaissance de Phénix par hasard. C'est exactement ce que je recherchais : un programme professionnel qui s'intéresse à des profils universitaires. J'étais ravie d'apprendre que Paris X rejoignait Phénix en 2010. Quelle chance pour moi ! Le poste d'auditeur interne, proposé par Renault, est en adéquation avec ce que je cherchais dans le monde professionnel : un métier d'analyse qui demande beaucoup de sens critique ainsi qu'un fort esprit d'équipe, et qui permet de réaliser des missions très diversifiées en France et à l'international. Phénix est une très belle opportunité à saisir, à condition que cela réponde à un projet professionnel et personnel déjà assez abouti. Il faut vraiment avoir choisi d'intégrer le monde de l'entreprise, et avoir fait son chemin en amont. Car le monde professionnel est concret, loin de l'idéalisme que peut véhiculer le monde universitaire. Il faut le savoir et l'accepter. »

« Phénix c'est exactement ce que je recherchais »

**Aujourd'hui :
auditrice interne
chez Renault
Hier : master 2
histoire culturelle
des savoirs et des
mentalités**



**Delphine
Urbach**

« J'ai rejoint l'Oréal, il y a maintenant deux ans et j'ai été traitée comme tous les nouveaux embauchés. Après neuf mois de tournée en magasins, j'ai rejoint le siège en tant que chef de produit pour la division des produits grand public. Au bout d'un an et demi, on m'a proposé un nouveau poste de chef de projet marketing, ce qui est très courant pour ceux qui entrent chez l'Oréal après un parcours classique en grande école. J'avais proposé un projet maquillage durant mon stage de route que j'ai réalisé à mon retour au siège et qui est maintenant en magasin. On me fait confiance même si je ne sors pas d'HEC. Ma différence de parcours suscite parfois de la curiosité mais dans le bon sens. Je sens que je peux apporter des choses différentes ce qui est très valorisé dans le groupe. On me laisse travailler en toute autonomie... un peu comme à l'université. »

« On me fait confiance même si je ne sors pas d'HEC »

**Aujourd'hui : chef
de projet marketing
chez l'Oréal
Hier : master 2
histoire de l'art et
archéologie**



**Nicolas
Pineau**

« J'ai reçu un courrier de mon université qui présentait le forum Phénix. J'ai trouvé cette démarche surprenante car elle offrait des opportunités pour les littéraires. J'ai pris soin de me renseigner sur l'opération avant de participer au forum. C'était surtout l'occasion pour moi de poser des questions aux anciens Phénix, qui m'ont énormément rassuré. Un Phénix a sa place en entreprise comme chaque nouvel embauché, et nous y sommes accompagnés pour être rapidement le plus autonome possible. Moi qui pensais faire un master professionnel RH après mes études en archéologie, je suis aujourd'hui gestionnaire SIRH grâce à Phénix. Mon rôle est de faciliter le quotidien de tous les services RH de mon entreprise. J'ai certainement gagné quelques années grâce à cette opération. »

« Des opportunités uniques pour les littéraires »

Aujourd'hui :
gestionnaire SIRH
chez Eiffage
Hier : master 2
archéologie



**Aline
Espinassouze**

« J'ai fait des études passionnantes mais une fois diplômée, j'avais besoin de concret. Je me suis intéressée à la création d'entreprise car je voulais me lancer sur le marché du travail. C'est un ami de Paris I qui m'a parlé de l'opération Phénix. Il poursuivait un master professionnel dans une grande école et m'a poussée à tenter ma chance en entreprise. Je me suis préparée avant le forum. Je voulais faire du conseil. J'ai ciblé mes candidatures et j'ai postulé auprès de deux entreprises. Je suis aujourd'hui analyste conseil à la Société Générale. Je réalise des analyses financières pour traiter des demandes de crédit de PME. Mon rôle consiste à évaluer la solvabilité de l'entreprise et le risque pour la banque en cas de prêt. On pourrait croire que c'est le grand écart avec ma formation initiale mais pas du tout ! Le métier d'analyste conseil est un travail analytique et critique tout comme les études en histoire de la philosophie. »

« J'avais besoin de concret »

Aujourd'hui :
analyste conseil à
la Société Générale
Hier : master 2
histoire de la
philosophie



**Morgane
Dumez**

« J'ai intégré la Marine Nationale comme aspirant, soit l'équivalent d'élève officier. Les personnes avec lesquelles je travaille ont été surprises d'apprendre que j'étais diplômée en lettres -même si je ne suis pas la première dans ce cas. C'était une curiosité très positive. Mes qualités sont très appréciées ici notamment mes qualités d'écriture et de synthèse qui me sont utiles pour produire des notes à nos équipes à bord du navire. Lorsque j'ai repris certains dossiers de mes collègues, je me suis rendu compte que je les abordais de façon très différente et complémentaire. »

« Mes qualités sont très appréciées »

Aujourd'hui :
officier à la Marine
Nationale
Hier : master 2
Lettres Modernes

Le fait d'avoir fait un master en Lettres m'a donné une certaine assurance pour diriger des équipes. Je sais en effet bien m'exprimer et convaincre. »

Contact Presse

Laurent Acharian

01 56 57 60 26
06 64 93 62 58

Opération Phénix

2011

**L'entreprise,
c'est aussi pour vous !**

HSBC 

Coca-Cola Enterprises

L'ORÉAL

 EIFFAGE

 SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE


pwc


DANONE


réinventons / notre métier


MARINE
NATIONALE


RENAULT